

vi设计

VI设计 VI全称Visual Identity,即企业VI视觉设计(企业形象识别系统设计,品牌形象识别系统设计),是CIS系统中最具传播力和感染力的部分。以标志、标准字、标准色为核心展开的完整的、系统的视觉表达体系。将企业理念、企业文化、服务内容、企业规范等抽象概念转换为具体符号,塑造出独特的企业形象。

- ▣ [平面设计教程](#)
- ▣ [封面设计欣赏](#)
- ▣ [名片设计欣赏](#)
- ▣ [VI设计欣赏](#)
- ▣ [广告设计欣赏](#)
- ▣ [画册设计欣赏](#)
- ▣ [包装设计欣赏](#)
- ▣ [标志设计欣赏](#)
- ▣ [平面设计欣赏](#)
- ▣ [PS教程](#)

- [\[VI\] 国外VI设计欣赏](#)
- [\[VI\] 韩国VI设计欣赏](#)
- [\[VI\] Alex Leonova VI设计欣赏](#)
- [\[VI\] 平面和VI设计欣赏-Katrina Andry](#)
- [\[VI\] 平面设计VI设计欣赏-STEPHEN](#)
- [\[VI\] 网站VI设计浅谈](#)
- [\[VI\] CI设计方法与技巧](#)
- [\[VI\] 韩国精品CI设计欣赏CI001](#)
- [\[VI\] 韩国精品CI设计欣赏CI002](#)
- [\[VI\] 韩国精品CI设计欣赏CI003](#)
- [\[VI\] 韩国精品CI设计欣赏CI004](#)
- [\[VI\] 韩国精品CI设计欣赏CI005](#)
- [\[VI\] 韩国精品CI设计欣赏CI006](#)
- [\[VI\] CI设计的基本原则](#)

相关资料参考:

吉祥物:图案化的人、动物、植物或非。

辅助图形与辅助色彩是为了视觉识别整体传达的需要,起到辅助说明和装饰作用的图形和色彩。

企业造型角色的vi设计:

1、个性鲜明:图案应富有地方特色或是具有纪念意义。选择图案与企业内在精神有必然联系。

2、图案形象应有亲切感,让人喜爱。

企业象征图形的设计:在识别系统中,除了企业标志,标准字,企业造型外,一般而言象征图案有如下特征:.....

vi设计应用要素系统设计表:

vi设计待客应用项目:洽谈会,会议厅家具,烟灰缸,坐垫,招待餐饮具,客用文具。

vi设计商品及包装类:包装纸,包装箱,包装盒,各种徽章,封套,粘贴商标,胶带,标签。

[优秀VI设计欣赏](#)

[设计公司](#)|[包装设计](#)|[名片设计](#)|[网站设计](#)|[封面设计](#)|[平面设计](#)|[室内设计](#)|[产品目录设计](#)|

[画册设计](#)|[样本设计](#)|[广告设计](#)|[DM设计](#)|[展示设计](#)|[专卖店设计](#)|[标志设计](#)|[VI设计](#)|[海报设计](#)|[LOGO设计](#)|[信封设计](#)|

Copyright © 2004-2005 [设计欣赏和设计教程](#) 联系我们：1380000+DOFOTONET@GMAIL.COM

©2004-2005 | [我要统计](#)