

画册设计

▶ search

logo设计,理念,教程搜索



▣ 平面设计教程

▣ 封面设计欣赏

▣ 名片设计欣赏

▣ VI设计欣赏

▣ 广告设计欣赏

▣ 画册设计欣赏

▣ 包装设计欣赏

▣ 标志设计欣赏

▣ 平面设计欣赏

▣ PS教程

## logo设计,理念,教程

标志、徽标、商标(logo)是现代经济的产物，它不同与古代的印记，现代标志承载着企业的无形资产，是企业综合信息传递的媒介。标志作为企业CIS战略的最主要部分，在企业形象传递过程中，是应用最广泛、出现频率最高，同时也是最关键的元素。企业强大的整体实力、完善的管理机制、优质的产品和服务，都被涵概于标志中，通过不断的刺激和反复刻画，深深的留在受众心中。

logo设计将具体的事物、事件、场景和抽象的精神、理念、方向通过特殊的图形固定下来，使人们在看到logo标志的同时，自然的产生联想，从而对企业产生认同。标志(logo)与企业的经营紧密相关，logo标志是企业日常经营活动、广告宣传、文化建设、对外交流必不可少的元素，它随着企业的成长，其价值也不断增长，曾有人断言：“即使一把火把可口可乐的所有资产烧光，可口可乐凭着其商标，就能重新起来”。因此，具有长远眼光的企业，十分重视logo设计同时了解标志的作用，在企业建立初期，好的logo设计无疑是日后无形资产积累的重要载体，如果没有能客观反映企业精神、产业特点，造型科学优美的标志，等企业？ 烦恼灰敖发展起来，在做变化调整，将对企业造成不必要的浪费和损失。中国银行进行标志变更后，仅全国拆除更换的户外媒体，就造成了2000万的损失。

- Grafika Designs 标志设计
- INTELEX 标志设计
- Radu Ranga 标志设计
- John Magas Greece 标志设计
- LogoDesign 医学类标志设计
- LogoDesign 动物类标志设计
- Jerry Ma 时尚图形设计
- LogoDesign 汽车类标志设计
- House of Tears Design 标志设计
- LogoDesign 航空类标志设计欣赏
- Robert Bell 标志设计欣赏
- LogoDesign 清洁类标志设计
- LogoDesign 通信类标志设计欣赏
- 国外精品标志设计欣赏
- Chet Yearly II 标志设计
- Logo Design 办公室类标志设计
- melissa diglio 标志设计欣赏
- LogoVisions教育标志设计欣赏
- LogoVisions建筑标志设计

- [Ohio Graphics标志设计欣赏](#)
- [Graphic D-signs标志设计](#)
- [世界名车车标欣赏](#)
- [LogoVisions娱乐类标志设计](#)

相关资料参考:

[优秀标志设计欣赏](#)

[|设计公司|](#)[包装设计|](#)[名片设计|](#)[网站设计|](#)[封面设计|](#)[平面设计|](#)[室内设计|](#)[产品目录设计|](#)

[|画册设计|](#)[样本设计|](#)[广告设计|](#)[DM设计|](#)[展示设计|](#)[专卖店设计|](#)[标志设计|](#)[VI设计|](#)[海报设计|](#)[LOGO设计|](#)[信封设计|](#)

Copyright © 2004-2005 设计欣赏和设计教程 联系我们 : 1380000+DOFOTONET@GMAIL.COM

©2004-2005 |