



▶ search

DM设计,直邮广告设计搜索



▣ 平面设计教程

▣ 封面设计欣赏

▣ 名片设计欣赏

▣ VI设计欣赏

▣ 广告设计欣赏

▣ 画册设计欣赏

▣ 包装设计欣赏

▣ 标志设计欣赏

▣ 平面设计欣赏

▣ PS教程

DM设计,DM单设计,直邮广告设计

DM是英文Direct Mail Advertising的简称，最早的中文名字叫“直接邮送广告”。早期的DM还有许多小名，如“邮送广告”、“直邮广告”、“小报广告”等，一般认为只有通过邮局的广告才可能称为DM广告。而国家工商行政管理总局1995年出版的全国广告专业技术岗位资格培训教材《广告专业基础知识》，把DM硬性定义为直销广告（Direct Market AD）。

·[\[平面\] Lester Goodman 封面设计](#)

·[\[平面\] DM及卡片设计专辑七](#)

·[\[平面\] DM及卡片设计专辑六](#)

·[\[平面\] DM及卡片设计专辑五](#)

·[\[平面\] DM及卡片设计专辑四](#)

·[\[平面\] DM及卡片设计专辑三](#)

·[\[平面\] DM及卡片设计专辑二](#)

·[\[平面\] DM及卡片设计专辑一](#)

·[\[平面\] DM及卡片设计专辑八](#)

·[\[平面\] DM设计-美国巴罗特设计公司](#)

·[\[教程\] DM：正在快速成长的广告轻骑兵](#)

相关资料参考：

1、DM设计与创意要新颖别致，制作精美，内容设计要让人不舍得丢弃，确保其有吸引力和保存价值。如古井贡在非典期间以幽默的表现手法宣传防治非典知识，就深受广大消费者的喜爱，引起了消费者的争相传阅。

2、主题口号一定要响亮，要能抓住消费者的眼球。好的标题是成功的一半，好的标题不仅能给人耳目一新的感觉，而且还会产生较强的诱惑力，引发读者的好奇心，吸引他们不由自主地看下去，使DM广告的广告效果最大化。

3、纸张、规格的选取大有讲究。一般画面的选铜版纸；文字信息类的选新闻纸，打报纸的擦边球。对于选新闻纸的一般规格最好是报纸的一个整版面积，至少也要一个半版；彩页类，一般不能小于B5纸，太小了不行，一些二折、三折页更不要夹，因为读者拿报纸时，很容易将他们抖掉。

4、随报投递应根据目标消费者的接触习惯，选择合适的报纸。如针对男性的就可选择新闻和财经类报刊，如参考消息、环球时报、南风窗、中国经营报和当地的晚报等等。

DM（邮政）广告，又称直接函件，其种类繁多，常见形式有：销售函件、商品目录、商品说明书、小册子、名片、明信片以及传单等。

优秀平面设计欣赏

|设计公司|包装设计|名片设计|网站设计|封面设计|平面设计|室内设计|产品目录设计|

|画册设计|样本设计|广告设计|DM设计|展示设计|专卖店设计|标志设计|VI设计|海报设计|LOGO设计|信封设计|

Copyright © 2004-2005 设计欣赏和设计教程 联系我们：1380000+DOFOTONET@GMAIL.COM

©2004-2005 | 我要统计